**Informe Semanal de Prácticas Preprofesionales Nombre del Estudiante:** Quilca Heras Brenda Maribel

**Carrera Universitaria:** Ingeniería Empresarial **Período de Prácticas:** 2024-I

**Fecha de Inicio:** 01/03/2024 **Fecha de Fin:** 20/07/2024

# Semana del [27/05/2024] al [01/06/2024]

# Resumen de Actividades:

* [Breve descripción de las actividades realizadas durante la semana]

# Durante la novena semana de mis prácticas en Daliyev Studio, continuamos con la estrategia de contenido en reels y TikToks, enfocándonos esta vez en retos sobre diseño gráfico. Uno de los reels más destacados fue titulado "Rediseño de un logo de una empresa reconocida en tan solo 5 minutos", creado con el objetivo de generar polémica y atraer mayor atención a nuestro perfil.

# Además, empecé a revisar las estadísticas del mes de mayo para preparar el segundo informe de análisis de métricas. Esta tarea fue crucial para evaluar el desempeño de nuestras estrategias y ajustar futuras acciones en consecuencia. A pesar de los nervios, avancé en la recopilación y análisis de datos necesarios para el informe.

# Logros Destacados:

* [Enumerar los logros más significativos alcanzados durante la semana]

# Durante esta semana, logré varios hitos importantes que contribuyeron al éxito de Daliyev Studio:

# Creación de Contenido de Alto Impacto: Implementamos la estrategia de retos en nuestros reels y TikToks, incluyendo el reel titulado "Rediseño de un logo de una empresa reconocida en tan solo 5 minutos". Este contenido no solo atrajo mucha atención y comentarios, sino que también generó debate y aumentó la visibilidad de nuestra cuenta.

# Progreso en el Análisis de Métricas: Comencé a recopilar y analizar las estadísticas del mes de mayo para preparar el segundo informe de análisis de métricas. Este proceso me permitió identificar tendencias y evaluar la efectividad de nuestras estrategias, lo cual es esencial para la mejora continua de nuestras acciones de marketing.

# Adaptación a Nuevos Desafíos Creativos: La creación de contenido de retos en diseño gráfico me permitió explorar nuevas ideas y enfoques creativos, demostrando mi capacidad para adaptarme y generar contenido innovador que resuene con nuestra audiencia.

# Desafíos Enfrentados:

* [Mencionar cualquier dificultad o desafío encontrado y cómo se abordó]

Durante la novena semana de mis prácticas, me enfrenté a ciertos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de gestión y mi habilidad para manejar responsabilidades adicionales:

* Creación de Contenido de Alto Impacto: Implementamos la estrategia de retos en nuestros reels y TikToks, incluyendo el reel titulado "Rediseño de un logo de una empresa reconocida en tan solo 5 minutos". Este contenido no solo atrajo mucha atención y comentarios, sino que también generó debate y aumentó la visibilidad de nuestra cuenta.
* Progreso en el Análisis de Métricas: Comencé a recopilar y analizar las estadísticas del mes de mayo para preparar el segundo informe de análisis de métricas. Este proceso me permitió identificar tendencias y evaluar la efectividad de nuestras estrategias, lo cual es esencial para la mejora continua de nuestras acciones de marketing.
* Adaptación a Nuevos Desafíos Creativos: La creación de contenido de retos en diseño gráfico me permitió explorar nuevas ideas y enfoques creativos, demostrando mi capacidad para adaptarme y generar contenido innovador que resuene con nuestra audiencia.

Estoy comprometida a seguir trabajando diligentemente para el éxito de Daliyev Studio y espero ver los resultados positivos de nuestra nueva estrategia de contenido. Estoy preparada para enfrentar los desafíos que puedan surgir y contribuir al crecimiento continuo de la empresa.

# Imágenes referenciales:

# 

# 

# 